

## GUVERNUL ROMÂNIEI

### ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.60/2001  
privind achizițiile publice

În vederea stabilirii în regim de urgență a măsurilor care să permită desfășurarea în condiții de transparență, corectitudine și eficiență a achizițiilor publice de servicii de publicitate, precum și pentru respectarea angajamentelor asumate în acest sens de Guvern, prin crearea Grupului de lucru pentru reglementarea publicității de stat, având în vedere că neadoptarea acestor măsuri printr-o ordonanță de urgență ar conduce la amânarea, în mod nejustificat, a aplicării dispozițiilor prin care se asigură transparența contractelor de publicitate media, rezultate în urma dezbaterilor publice la care au participat reprezentanți de marcă ai societății civile și ai mass-media, elemente care vizează interesul public și constituie situații de urgență și extraordinare,

În temeiul art. 115 alin.(4) din Constituția României, republicată,

**Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență:**

**Art.I** – Ordonanța de urgență a Guvernului nr.60/2001 privind achizițiile publice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.241 din 11 mai 2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.212/2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. La articolul 3, după litera f), se introduce o nouă literă, lit. f<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

"f<sup>1</sup>) *contract de publicitate media* - contract de achiziție publică de servicii având ca obiect crearea, producerea și/sau difuzarea de reclamă sau alte forme de promovare prin intermediul mijloacelor de informare în masă scrise, audiovizuale și electronice".

**2. La articolul 8 alineatul (1), litera f), a doua liniuță se modifică și va avea următorul conținut:**

"- cumpărarea, dezvoltarea, producerea sau coproducerea de programe de către organizațiile de radiodifuziune și/sau televiziune; achiziția de timp de emisie se realizează prin atribuirea unui contract similar cu cel de servicii de publicitate.".

**3. La capitolul III "Transparență și publicitate", după Secțiunea 1, se introduce o nouă secțiune, Secțiunea 1<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

**"Secțiunea 1<sup>1</sup>**

**Transparența contractelor de publicitate media**

**Art.19<sup>1</sup>** - (1) Pentru toate procedurile având ca obiect atribuirea contractelor de publicitate cu valoare mai mare de 2000 de Euro, autoritatea contractantă are obligația de a publica invitația de participare, anunțul de participare sau un anunț referitor la procedură pe pagina de Internet proprie și în sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

(2) În situația în care criteriul de atribuire a contractului este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere tehnico-economic, anunțurile sau invitația prevăzute la alin.(1) vor conține criteriile de evaluare și algoritmul de calcul, întocmite în conformitate cu principiile prevăzute la art.2.

(3) Anunțurile sau invitația prevăzute la alin.(1) vor fi însoțite de un referat de oportunitate prin care se justifică rațiunea achiziției de publicitate, impactul urmărit și se precizează un set de criterii de evaluare a rezultatului obținut.

(4) Autoritatea contractantă are obligația de a publica în sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa prevăzută la alin.(1), un anunț de atribuire a contractului de publicitate media prevăzut la alin.(1), nu mai târziu de 30 zile de la data încheierii contractului de publicitate media.

(5) Autoritatea contractantă are obligația de a publica în sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa prevăzută la alin.(1), un raport de evaluare a impactului achiziției de publicitate, nu mai târziu de 120 zile de la data finalizării contractului de publicitate media.

(6) Sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa prevăzută la alin.(1), este operat de către Agenția pentru Strategii Guvernamentale, în scopul facilitării transparenței, corectitudinii și eficienței în domeniul achizițiilor publice de publicitate.

(7) Autoritatea contractantă nu are dreptul de a diviza contractul de publicitate media în mai multe contracte distincte de valoare mai mică, în scopul de a evita aplicarea procedurilor de transparență prevăzute de alin (1)-(6).

(8) Aplicarea prevederilor prezentului articol nu exonerează autoritatea contractantă de respectarea procedurilor pentru atribuirea contractului de achiziție publică."

#### **4. Alineatul (2<sup>1</sup>) al articolului 28 se modifică și va avea următorul cuprins:**

"(2<sup>1</sup>) Prin excepție de la prevederile alin.(2), autoritatea contractantă nu are obligația de a repeta procedura în cazul contractelor de publicitate media prevăzute la art.19<sup>1</sup> alin.(1), precum și în cazul în care a publicat și anunțul prevăzut la alin. (1)."

#### **5. După articolul 72 se introduce un nou articol, art. 72<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

"**Art.72<sup>1</sup>** - (1) Contractele de publicitate media vor cuprinde o clauză privind obligativitatea ca părțile contractante să asigure, inclusiv în timpul derulării contractului, accesul publicului, cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele aferente fiecărui beneficiar final și termenele de executare a prevederilor contractuale. Autoritatea contractantă are obligația, prevăzută în contractul de achiziție publică, de a deține informații actualizate cu privire la derularea contractului.

(2) În cazul contractelor de publicitate media este obligatorie menționarea denumirii autorității/autorităților contractante în cadrul materialului publicitar."

#### **6. La articolul 79 se introduce un nou alineat, alin. (2), cu următorul cuprins:**

"(2) Pentru contractele de publicitate media, autoritățile contractante sunt obligate să pună la dispoziția oricărei persoane, la cerere, dosarul achiziției publice, cu respectarea termenelor și a procedurilor prevăzute de Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public."

**7. La articolul 98, după litera f), se introduce o nouă literă, lit. g), cu următorul cuprins:**

"g) nerespectarea prevederilor referitoare la atribuirea transparentă a contractelor de publicitate media;"

**8. Alineatul (1) al articolului 99 se modifică și va avea următorul cuprins:**

"(1) Contravențiile prevăzute la art.98 lit. a), b), e), f) și g) se sancționează cu amendă de la 30.000.000 lei la 75.000.000 lei, iar cele prevăzute la lit. c) și d), cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei."

**9. După alineatul (1) al articolului 101, se introduce un nou alineat, alineatul (1<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

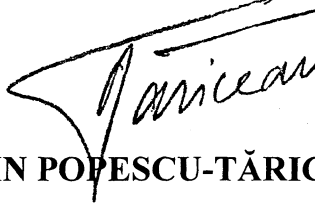
"(1<sup>1</sup>) Orice persoană poate sesiza autoritățile prevăzute la alin.(1) cu privire la încălcarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență în ceea ce privește atribuirea contractelor de publicitate media."

**Art.II - (1)** Sistemul informatic de utilitate publică prevăzut la art.19<sup>1</sup> alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.60/2001, devine operațional în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Până la operaționalizarea sistemului informatic de utilitate publică prevăzut la alin.(1), autoritățile contractante au obligația de a respecta procedura de transparență prevăzută de prezenta ordonanță de urgență prin publicare pe pagina de internet propriu.

**Art.III -** Ordonanța de urgență a Guvernului nr.60/2001 privind achizițiile publice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.241 din 11 mai 2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.212/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

PRIM-MINISTRU



CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU



București, 12 mai 2005  
Nr. 40